

# "Apprendre à entreprendre" avec JEL asbl

Depuis 4 ans, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl (JEL) entend promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes en leur proposant des activités tout au long de leur parcours scolaire et universitaire. "Apprendre à entreprendre", telle est sa devise.



Serge Lucas - Directeur JEL

Rencontre avec Serge Lucas, son directeur depuis janvier 2009. Créée en juin 2005 pour redynamiser le mouvement "esprit d'entreprendre" au niveau de l'enseignement luxembourgeois, Jonk Entrepreneuren s'inscrit dans la logique de la Stratégie de Lisbonne. Elle regroupe des représentants du milieu de l'éducation et du milieu de l'économie et propose des projets à chaque niveau de l'enseignement. "Il existait déjà différents projets pour les jeunes. Ils ont été centralisés et finalisés au sein de l'association JEL." nous dit Serge Lucas, directeur de l'asbl depuis janvier 2009 après avoir été plus de 10 ans responsable marketing et communication chez Mercedes Benz Luxembourg. L'asbl fait partie du réseau international Junior Achievement Worldwide, créé aux Etats-Unis, plus grande organisation sans but lucratif de programmes d'éducation entrepreneuriale pour des jeunes de 6 à 25 ans présente dans une centaine de pays. En Europe, 40 pays participent au réseau via "JA - Young Enterprise Europe". "Pour les jeunes, c'est important de nouer des contacts et de participer à des concours internationaux." souligne Serge Lucas. En mai dernier, la mini-entreprise luxembourgeoise "The PimpRaiders" du Lycée Aline Mayrisch s'est ainsi envolée pour Bodo en Norvège où s'est tenu l'International Student Trade Fair 2009, foire internationale où les jeunes exposent leurs produits et font de nombreuses rencontres. Elle y a reçu le 2e prix du business concept le plus innovant.

## Repenser JEL

"L'association est dans une phase de relance. Nous avons analysé nos forces et nos faiblesses et développé une nouvelle stratégie. Il s'agissait de définir des objectifs face aux nombreuses initiatives d'entrepreneuriat qui fleurissent au Luxembourg et alors que notre mission était mal comprise." Le

fil rouge de l'asbl: "Inspirer et préparer les écoliers, les élèves et les étudiants à innover, créer, prendre des initiatives et être responsables.". Sa devise: "Apprendre à entreprendre". Quant à son mode de fonctionnement, il est en passe d'être lui aussi réorganisé, JEL souhaitant passer d'un coordinateur par niveau d'enseignement, à un coordinateur pour chaque programme/projet.

Si l'association travaille étroitement avec les ministères, elle repose sur un "public-private partnership", notamment en termes de financement. A côté des subventions gouvernementales (Ministères de l'Education nationale et de la Formation professionnelle; de l'Economie; des Classes Moyennes, du Tourisme et du Logement; de la Culture, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche), du partenariat de la Chambre de Commerce et de la Chambre des Métiers, un sponsoring de grands partenaires privés compose le reste de son budget. Et son Conseil d'Administration, présidé par Yves Eisen, CEO de "HITEC Luxembourg", comprend des représentants de ces différents partenaires.

## Du côté des projets...

Dans sa phase actuelle de repositionnement, l'association a aussi redéfini ses programmes. Une dizaine de projets sont en cours, dont beaucoup en phase pilote: 2 dans l'enseignement primaire, 6 dans le secondaire et 3 dans le supérieur. Dans l'enseignement primaire, le projet "Boule & Bill", basé sur une bande dessinée distribuée dans les classes de 6e (cours de français), permet au professeur d'organiser son cours comme il l'entend à partir du thème "créer une entreprise". La BD explique sous forme d'histoires et de jeux comment créer de A à Z son entreprise (s'organiser, fabriquer un produit, en faire la promotion, le vendre...) avec à la clef un cahier d'exercices pratiques. "5000 jeunes sont concernés par ce



projet chaque année" note avec enthousiasme Serge Lucas qui précise "c'est notre produit phare dans le primaire". Autre projet destiné au primaire, actuellement en phase pilote dans 2 classes: "Our community". Cette fois un commerçant vient lui-même faire un cours pour expliquer aux jeunes comment fonctionne sa corporation. Au niveau du secondaire, plus de programmes sont mis en place par JEL. Highlight: le projet européen des mini-entreprises. Et Serge Lucas d'expliquer les différentes étapes de ce programme qui commence en octobre/novembre et s'achève à la fin de l'année scolaire par une A.G. et une liquidation. Les jeunes ont des règles strictes à respecter, un guide des mini-entrepreneurs à suivre et doivent agir comme une vraie entreprise. Ils constituent celle-ci lors d'une assemblée générale, en définissent les différents départements (finances, vente, marketing...), établissent un business plan et une déclaration de la TVA qu'ils remettent à l'association Jonk Entrepreneuren qui joue le rôle de l'Etat. Les jeunes ont 15-16 ans, sont volontaires et développent leur projet en dehors des cours. Leur professeur les accompagne à la manière d'un coach. Et chaque mini-entreprise bénéficie des conseils d'un entrepreneur.

## Rendez-vous publics

Une 1ère grande étape du projet est la vente publique qui a lieu en mars à la Belle Etoile et où cette année les ministres Mady Delvaux-Stehres et François Biltgen étaient présents. 6 mini-entreprises y ont proposé leurs produits: produits agricoles, objets culturels, articles décoratifs, dégustations culinaires... des crêpes du "Pancake Palace" (gagnant du concours "meilleur

## Success story

Une semaine européenne des PME, placée sous l'égide de la Commission européenne, a eu lieu en mai avec pour slogan "Petites entreprises, grands projets". Cette initiative est une des mesures du "Small Business Act", 1er cadre politique global pour les PME de l'UE adopté en 2008. Objectif: encourager l'entrepreneuriat, informer sur les aides, partager les expériences et convaincre les jeunes. Les PME représentent 80% des nouveaux emplois créés et jouent un rôle incontestable en matière de compétitivité.

La Commission a édité la brochure "The Secret of Success", portrait d'un entrepreneur pour chacun des 33 pays participants (ceux de l'UE et Croatie, Turquie, Islande, Norvège, Israël, Serbie, Liechtenstein) qui tout au long de l'année organisent des manifestations. Au Luxembourg, le projet a été piloté par les Ministères des Classes Moyennes et de l'Economie, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers. Bernadette Friederici, coordinatrice de la Charte européenne des petites entreprises pour le Grand-Duché, a proposé à Bruxelles une série de profils. D'où sa satisfaction de voir 2 jeunes du pays retenus. L'architecte Soheil Sarmad qui a lancé son entreprise de construction COGECO Sarl (40 employés aujourd'hui) est à l'honneur dans "The Secret of Success": "Dream big, work hard, don't be afraid and be fair". De l'autre côté, Betty Fontaine à la tête de l'entreprise familiale Brasserie Simon est à la une dans la vidéo de promotion de la Semaine. Cette 1ère édition s'est conclue par un séminaire co-organisé avec la Présidence tchèque à Prague où le Prix européen de l'Esprit d'entreprise 2009 a récompensé 6 projets. Le Grand Prix du Jury est revenu à Scarborough Renaissance Partnership pour son esprit novateur et sa démarche en faveur du renouveau culturel dans la ville côtière de Scarborough, au nord-est de l'Angleterre.

**A suivre:** en septembre, le séminaire "Création d'entreprise - Lancer son entreprise au Luxembourg" (Chambre de Commerce) et en novembre, le Salon Contact (Luxexpo).

**Plus d'info:** [www.entreprises.public.lu](http://www.entreprises.public.lu)

stand") aux articles de décoration au design personnalisé de "Kadomania" en passant par les créations à partir d'objets recyclés proposées par "The PimpRaiders". La seconde grande étape est le Forum des Mini-Entreprises, finale du concours, dont la 8ème édition aura lieu le 11 juin à 17h sur le Campus du Geesseknäppchen. Il est ouvert au public et s'annonce comme "un événement, un véritable show". Un jury désignera les meilleurs projets 2009 et le gagnant représentera le pays à la finale européenne en juillet à Rotterdam. La Vente et le Forum sont les deux grands rendez-vous organisés par l'association, les mini-entreprises s'organisant tout au long de l'année pour vendre leurs produits au cours d'une soirée, d'une action vente, dans leurs communes. "Les jeunes apprennent très vite sur le

## Où? Quand? Comment?

S'informer sur les projets, soutenir l'association, devenir coach, sponsor ou partenaire...

Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl  
23, rue Aldringen - L-1118 Luxembourg  
Tél.: (+352) 22 02 68  
info@jonk-entrepreneuren.lu  
www.jonk-entrepreneuren.lu

terrain. L'expérience à la Belle Etoile est à ce titre exemplaire. Le matin, certains ne savent pas comment se présenter, comment approcher les clients. En une journée, ils apprennent plus qu'avec 10 ou 20 cours théoriques. Pour eux, c'est aussi une expérience fantastique en termes de travail d'équipe." commente Serge Lucas. Une grande réunion d'information sur les mini-entreprises est organisée en début d'année scolaire par JEL. Les lycéens peuvent prendre l'initiative ou les professeurs les encourager à créer une mini-entreprise. En général, il s'agit de profs d'économie mais cette année il y a e.a. une mini-entreprise encadrée par une prof d'éducation artistique. "On souhaite motiver tous les élèves, pas uniquement ceux des classes économiques et ceux de l'enseignement secondaire technique souvent plus nombreux car plus habitués aux cours pratiques et plus près de l'enseignement professionnel." explique Serge Lucas. Si Jonk Entrepreneuren souhaite augmenter le nombre de mini-entreprises, elle développe aussi de nouveaux projets comme celui des "entreprises d'apprentissage". Le concept se rapproche de celui des mini-entreprises mais dans une version plus théorique. Les lycéens travaillent cette fois en classe devant leurs ordinateurs, en réseau avec d'autres entreprises d'apprentissage européennes. Ils achètent et vendent leurs produits sur Internet. 20 classes participent à ce projet. L'association a par ailleurs aussi créé un Award "Project management". Au niveau de l'enseignement supérieur, JEL est en passe de créer un concept similaire aux mini-entreprises en partenariat avec l'Université du Luxembourg. Un tel projet existe déjà au niveau européen. D'autres activités ont déjà été proposées aux étudiants qui ont mis au point un "businessplan toolbox", sorte de plate-forme électronique ([www.businessplan.lu](http://www.businessplan.lu)) pour créer un business plan online, qui peut être utilisé par les minis entrepreneurs et a été développé en collaboration avec l'Institut Universitaire International Luxembourg.

### Nouveaux horizons

Pour pouvoir proposer de nouveaux projets, améliorer les programmes existants et développer la communication,



GaFaLux, élue "Mini-Entreprise de l'année 2008".



La Mini-Entreprise Shiphone lors du Forum 2007.

l'asbl est à la recherche de sponsors et de partenaires, mais aussi de coachs et de volontaires pour intervenir dans les classes et dans les mini-entreprises. "C'est très important que les jeunes soient en contact direct avec le monde des entreprises." souligne Serge Lucas. Pour l'instant l'association n'organise pas de stages dans les entreprises, mais elle souhaite devenir à plus long terme une plate-forme pour les demandes de stages. Certains intervenants invitent parfois des élèves à visiter leurs entreprises pour montrer comment ça fonctionne au quotidien sur le terrain. Quant au projet "Job Shadow Day" en cours d'élaboration, le directeur de JEL précise: "Nous sommes à la recherche d'entrepreneurs volontaires qui inviteraient un jeune à passer une journée entière à leurs côtés dans l'entreprise".

En mai dernier, Jonk Entrepreneuren participait à la "Semaine de la Créativité et de l'Innovation" organisée par Luxinnovation à Luxexpo dans le cadre de "2009, Année européenne de la créativité et de l'innovation". L'asbl y a proposé un 1er "Innovation Camp", workshop où des lycéens -les élèves de la mini-entreprise "Pancake Palace" du Lycée Classique de Diekirch- ont réfléchi sur un "business case" spécifique à partir d'un problème concret. Ils ont ainsi planché sur la manière d'améliorer le résultat commercial de leur mini-entreprise par le design et l'innovation. Ce grand rendez-vous public a aussi été l'occasion pour GaFaLux (Gardening and Farming Luxembourg) du Lycée Technique Agricole d'Ettelbruck, "Mini-Entreprise 2008", de présenter son projet au public et de raconter son expérience lors de la finale européenne à Stockholm. A noter aussi que Jonk Entrepreneuren a reçu officiellement un don des organisateurs des "Journées de l'Economie".

Karine Sitarz